

Extrait du Livresphotos.com

<http://www.livresphotos.com/adobe-live,646.html>

Adobe

Adobe Live

- Evènements de la photo -



Date de mise en ligne : dimanche 27 mai 2007

Description :

Adobe et ses partenaires présentent la troisième édition d'Adobe Live, les 6 et 7 Juin, Paris Porte de Versailles, Hall 5-3.

Livresphotos.com

Adobe et ses partenaires présentent la troisième édition d'Adobe Live, les 6 et 7 Juin, Paris Porte de Versailles, Hall 5-3. Un événement incontournable pour permettre aux professionnels du monde du graphisme, de la publicité, du web, de l'impression ou de la photo numérique, de découvrir les dernières nouveautés, et de partager leurs activités et leurs expériences.

Adobe et ses partenaires présentent la troisième édition d'Adobe Live, les 6 et 7 Juin, Paris Porte de Versailles, Hall 5-3.

Un événement incontournable pour permettre aux professionnels du monde du graphisme, de la publicité, du web, de l'impression ou de la photo numérique, de découvrir les dernières nouveautés, et de partager leurs activités et leurs expériences.

Pendant 2 jours, 20 conférences thématiques et intervention de partenaires de renom feront de ce rendez-vous l'événement français annuel de référence pour la communauté du design et de la création graphique.

Pour cette édition 2007, l'actualité sera riche côté Adobe avec Adobe Creative Suite 3, la plus large plateforme créative jamais proposée, qui vous sera présentée dans différentes conférences thématiques autour de 3 axes métiers :

- ▶ Création & Design
- ▶ Vidéo numérique
- ▶ Web design et développement

PROGRAMME

- ▶ Une zone d'exposition de 2400 m2 consacrée aux solutions d'Adobe et de ses partenaires (Canon, Epson, HP, Apple, Sony, Intel, Konica Minolta, Pyramyd, Wacom, X-rite, Eizo, Inmac, Logivaro-VTC, M2I, Mediabox, 02I, PNY Technologies-Nvidia, Quadraaxis, Xchange, Xerox, Eyrolles).
- ▶ Une conférence du président de l'agence Future Brand, Antoine Ortoli, qui nous présentera toutes les phases de conception de la campagne NESPRESSO et partagera avec vous le succès de la campagne Clooney.
- ▶ Antoine Duarte, Président de Reed Business Information et de Stratégies, partagera sa vision de la problématique de la convergence des médias.
- ▶ Une zone d'animation photo sur 80 m2 : Digital Studio avec notre partenaire Capture 15 : Pendant les 2 jours, des séances de shooting de mannequins professionnels seront suivies par des présentations du workflow et traitement des images en direct à l'écran
- ▶ Une conférence de l'agence Megalo(s) qui présentera une campagne web intégrée pour le lancement du site officiel Harry Potter et l'Ordre du Phoenix.
- ▶ Une conférence de Mikros image : Aurélien Daudet, superviseur des effets visuels 2D, vous présentera à travers

divers projets pubs et films les multiples utilisations d'After Effects.

- ▶ Deux théâtres permanents dans la zone d'exposition, où vous pourrez assister à des présentations innovantes, comme celle de Nicolai Chauvet, dessinateur de Manga avec Photoshop et une tablette Wacom, des trucs et astuces du blog Wisibility, et des interventions de photographes de renom...
- ▶ Demi-finales et finale du concours "CREA 2007" organisé par Mediabox, sur Adobe Live. Le Concours Communautaire CREA est une réunion d'adeptes des technologies de création Web. Les résultats du concours sur Adobe Live.
- ▶ Des conférences des partenaires Adobe Live qui présenteront leurs solutions pendant les 2 jours
- ▶ Des sessions de formation gratuite sur les nouvelles versions CS3 de Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects... animées par M2i formation, centre de formation certifié Adobe.

Partenaires Platinum



Partenaires Silver



Partenaires Gold



Partenaires presse

