

Extrait du Livresphotos.com

<https://www.livresphotos.com/livres-de-photos/livres-techniques-photos/vivre-de-ses-photos,2691.html>

André Amyot

Vivre de ses photos



Dans une société où l'image est omniprésente, n'est-il pas paradoxal qu'il soit si difficile de vivre de ses photos ? Certes, le contexte économique est tendu et fortement concurrentiel ; pourtant des photographes qui réussissent, il en existe beaucoup. Considérer son activité dans sa globalité, y compris sur le plan commercial, est leur clé.

Pour mettre un terme au mythe du photographe artiste qui meurt de faim, ce livre se propose de donner les bons outils pour développer une stratégie marketing pour se lancer et durer, quelle que soit sa pratique photographique.

Au sommaire

- Devenir photographe professionnel, c'est un choix
- Combattre les idées reçues
- Appliquer une stratégie marketing pour se lancer
- Définir, identifier et connaître votre marché
- Promouvoir votre entreprise et votre propre personne
- Fixer votre salaire et établir vos tarifs
- Concevoir la vente
- Savoir réagir face au client
- Utiliser le marketing pour se développer et durer

