

Extrait du Livresphotos.com

<https://www.livresphotos.com/livres-de-photos/livres-arts-mode/aubade-lecon-de-seduction-no100,1758.html>

Aubade, Bernard Matussièrre, Hervé Bruhat, Hervé Lewis,
Michel Perez

Aubade leçon de séduction

n°100



Aubade lance sa 100ème leçon de séduction photographié par Bernard Matussière, Hervé Bruhat, Hervé Lewis et Michel Perez. Cette 100ème leçon de séduction "Brûler d'amour" sera présent pendant 2 jour sur 100 panneaux parisiens.

Quelle plus belle occasion que la sortie de la 100ème Leçon de séduction Aubade pour retracer en images l'histoire de cette marque et de cette campagne de publicité qui a fait date ?

Quel homme (ou quelle femme !) n'a pas rêvé de voir réuni pour lui (ou elle) la totalité des Leçons de séduction qui ont jalonné aussi bien la presse que les abribus.

Car oui, ces femmes en noir et blanc, symboles de féminité et de sensualité, font aujourd'hui partie de la mémoire collective. Oserions-nous dire... du patrimoine ?

Cet ouvrage unique, car réunissant pour la première fois l'intégralité de ces publicités, est un véritable objet de fantasme et d'exception.

Leçon de Séduction n°100 célèbre l'histoire d'Aubade, la marque de toutes les audaces. Histoires de créations corsetières qui, durant cinq décennies, ont accompagné la femme vers plus d'émancipation, de libération, d'affirmation de soi, de séduction et d'Art d'aimer.

Histoire d'une saga publicitaire ancrée dans l'inconscient collectif qui, la première, ose afficher le corps sublimé d'une femme d'esprit sur les murs de la ville.

Dès sa naissance, son mode d'expression publicitaire s'engage sur le chemin de l'avant-garde. A chaque époque, une mini-révolution, un cliché contourné qui devient sa marque de fabrique.

Aubade invite Jacques Séguéla à porter son regard expert sur ses campagnes successives.

A découvrir la rétrospective des 100 Leçons de Séduction explorant toutes les facettes de cette femme Aubade : tour à tour amoureuse, conquérante, ingénue, spirituelle, magicienne, et toujours sensuelle, elle dévoile ses pensées. Une invitation à l'échange, au partage à laquelle répondent aujourd'hui hommes de lettres, de média et d'art.

Avec la centième Leçon de Séduction, une nouvelle page s'écrit. Le badinage laisse place à l'Art d'aimer. Avec une ultime leçon de vie, "pas d'amour 100 protection" : Aubade dédie ce livre.